

Leadership-Learnings aus der Salsizstube

Andreas Wieland, CEO, Hamilton Bonaduz AG (Bonaduz)

Was haben Innovation, Führung und Salsizherstellung gemeinsam? Jede Menge! Sie erfolgreich umzusetzen, ist alles andere als «herumwurstern», sondern eine Kunst, eine Kultur – und eben ein Handwerk. Alle brauchen die richtige Rezeptur, gewürzt mit Risikolust und gekrönt durch Erfahrung.

Lange habe ich gehirnt, was für Sie, geschätzte Leserin, geschätzter Leser von «*Recht relevant*», wirklich von Interesse wäre und nicht schon tausendfach zu lesen ist. Denn wie es der Komiker Karl Valentin einmal auf den Punkt brachte, ist im Grunde «schon alles gesagt, nur noch nicht von allen». Wie *recht* er hatte, und wie zeitlos *relevant* er geblieben ist!

Als CEO einer Hightechfirma und verschiedener VR/VRP hätte ich zwar viel Technisches, Wirtschaftspolitisches oder Unternehmerisches anzubieten. Z.B. wie man als systemrelevanter Hersteller von Beatmungsgeräten und Laborrobotern für PCR-Tests lieferfähig bleibt, wenn Lockdowns die globalen Lieferketten lahmlegen. Doch dies und mehr ist auf LinkedIn etc. tatsächlich schon gesagt. Darum möchte ich hier etwas anderes offerieren: einen ganz persönlichen Blick auf die grösseren Zusammenhänge – im Business wie im Leben. Denn alles hat mit allem zu tun.

Die Einfachheit meines Fazits mag erstaunen, doch im Kern ist das Geheimnis des Führungserfolgs tatsächlich verblüffend simpel: Ein echter Leader kann nur sein, wer das Leben liebt, Menschen mag und dem Ruf des Abenteurers folgt. Auch wer diese Qualitäten hat und perfektioniert, bleibt von Ängsten im Angesicht des Risikos nicht verschont. Doch er/sie hat mehr als das Prinzip Hoffnung: nämlich das Prinzip Vertrauen. Damit steht und fällt alles. Daraus entsteht der innere Kompass für Teamwork und der richtige Riecher für die nächste Fährte.

Wie kam ich dazu? Durch Offenheit für das Unterwegssein, als der Ruf erklang. Mei-

ne wertvollsten Lektionen lernte ich immer wortwörtlich «on the go», z.B. auf einer 15-tägigen Wanderung mit meiner Frau vom Bündnerland bis nach Venedig. Unterwegs durch einsame Dörfer Norditaliens trafen wir Bauern bei der Salamiproduktion. Als Jäger und Salsizwurstler beobachtete ich fasziniert ihre Rezepturen und entwickelte zurück zu Hause neue Salsizkreationen.

Davon befeuert folgten auch in der Firma Produkt- und Prozessinnovationen, u.a. neue «Rezepturen» für unser Diversity Management. Durchmischung ist in Leitungs- und Verwaltungsgremien matchentscheidend: Nicht nur Ökonomen sollen an einem Tisch sitzen, sondern kluge Köpfe mit verschiedenen Expertisen und Stärken, die analytische und emotionale Kompetenzen abdecken. Un-erlässlich ist auch eine solide Eigenkompetenz im Bereich der Digitalisierung: An Machine Learning, Big Data und Cybersecurity führt kein Weg mehr vorbei. Wer am Ball bleiben will, muss die digitalen Businessmodelle verstehen und darf seinen Horizont nie nur auf die Berufswelt beschränken.

Das ist es auch, was mich so an der Neuro-wissenschaft fasziniert: Das Gehirn – dieses unfassbare Netzwerk – ist das einzige Organ des Menschen, das bis ins Greisenalter plastisch bleibt und sprichwörtlich an seinen Aufgaben wächst. Darum geht es also: sich mit Abenteuerlust auf den Weg zu machen, sich vom Leben belehren zu lassen und alle Learnings innovativ und vernetzt zu «verwurstern». Neuron für Neuron. Tag für Tag. Ein Leben lang.



Andreas Wieland ist CEO der Hamilton Bonaduz AG. Die weltweit tätige Hamilton-Gruppe gehört zu den Technologieführern in den Bereichen Life Science und Medtech.



Ein echter Leader kann nur sein, wer das Leben liebt, Menschen mag und dem Ruf des Abenteurers folgt.